

Bankacılık Sektöründe İtibar Riskinin Önemi

Merve Savram (Beykent University, Turkey)

Ali Karakoç (Beykent University, Turkey)

The Importance of Reputation Risk in the Banking Sector

Abstract

Banks have an important position in the finance sector and any disruption or crisis in banks' activities directly affects the real sector. Therefore, banks lead to a loss of some simple errors in institutional prestige. The aim of that study is to demonstrate the importance of protecting the reputation in Turkey and the world in the banking sector. And also, take precautions of how to protect reputation in the banking sector. For this reason, first of all the role and importance of banking is discussed. Another part, it was put emphasis on the importance of stability of banking. Next part, definition of the concept of reputational risk in the banking sector, trust is focused by the study which consists of reputation and protection. After that part, preventing loss of reputation and suggestions are made about how to reduce reputation risk. In conclusion, solutions are exposed and evaluation of proposals for solutions.

JEL codes: B22, G01

1 Giriş

Bankalar finans sektöründe çok önemli bir yere sahip olan kurumlardır. Bu nedenle faaliyetlerinde ortaya çıkacak herhangi bir aksaklık ya da kriz durumunda, reel kesimi doğrudan etkilemekte ve aksaklığın hızla yayılmasına neden olmaktadır. Sürekli olarak piyasa itibarı ve güvene dayalı olarak faaliyetlerini sürdürmesi gereken bankaların reel kesim ile etkileşimlerinin bu denli yoğun olduğu günümüz koşullarında risk analizi uygulanması gerekliliği oldukça önem kazanmıştır.

Kurumsal itibar, çok uzun zamanda sürekli başarılar elde edilerek kazanılmaktadır. Kurumsal itibar çok önemlidir ancak, basit bazı hatalarla hızlı bir şekilde itibar kaybına uğraması da mümkündür. Uzun yıllar başarılar elde ederek kazanılan itibar basit hatalar ve dikkatsizliklerle kaybedilirse, aynı itibarlı noktaya gelebilmek için tekrar çok uzun süreli başarılarla ihtiyaç duyulur.

Pek çok profesyonel tarafından itibar yönetimi, en zor yönetim olarak nitelendirilmektedir. Bu da iki sebebe dayandırılmaktadır: Birincisi, itibarın muhasebe, satış yönetimi gibi rakamsal ve kolay ölçümlenebilir somut bir kavram olmamasıdır. Dolayısıyla, itibar her an değişebilen yapısından dolayı kolay ölçümlenebilir bir şey değildir. Yapılan çalışmalar ancak belli bir süreçten sonra istatistiksel olarak anlamlı gelişmeleri gösterebilir, ilk başta başarı ya da başarısızlık ölçülemez. İkincisi ise itibarın yeni yeni öğrenilen bir kavram oluşudur. Aynı zamanda çok fazla parametrenin kullanıldığı ama bu parametrelerin bire bir kontrol edilmesinin mümkün olmadığı bir yönetim tarzıdır.

2 Bankaların Ekonomideki Yeri ve Önemi

Bankalar, yürüttükleri finansal aracılık faaliyetleriyle ülkedeki verimliliğin artmasına, ekonomik gelişmeye ve doğal olarak refah düzeyinin yükselmesine imkan sağlamaktadır.

Bankalar, fon ödünç verenler ile ödünç alanlar arasında köprü görevini yerine getiren mali sistemde fonları tasarruf edenlerden alıp, yatırım ve tüketim gibi amaçlarla talep edenlere veya son kullanıcılara aktaran en önemli finansal aracıdır. Bankaların en belirgin faaliyetleri, para sahipleri ile iş sahiplerini bir başka deyişle, sermaye ile müteşebbisi karşılaştırmaları olup, bu işlevleri ekonomik açıdan önemsenmelerinin en önemli nedenidir. Bankalar, ekonomideki nispeten küçük meblağlı ve kısa vadeli fonları daha uzun vadeli ve daha uzun vadeli kaynaklara dönüştürmekte, karlı alanları inceleyerek, müşterilerine bu alanlar hakkında bilgi verip, onların bu alanlara yatırım yapmalarını özendirerek aracılık faaliyetlerinde bulunmaktadır. Bankalar, ekonomik birimlere ödeme hizmetleri sağlamakta, ekonomik yapı ve ilişkiler sisteminin mevcut ve gelecekteki performansı üzerinde önemli ölçüde etkili olmaktadır. Bu nedenle, bankacılık sektöründe oraya çıkabilecek herhangi bir eğilimi, ulusal ve uluslararası seviyede istikrarı önemli etkileyebilecektir. (Taykurt, 2006, s.4)

Bankaların temel ekonomik işlevleri mali aracılıktır. Bankacılık sektörünün mali işlevleri sonucu ekonomide ödünç verilebilir fon arzı ve fon talebi artar, bunun sonucunda mali piyasanın hacmi genişler, milli gelir ve istihdam artar. Bankaların makroekonomik açıdan bir diğer önemli işlevi de, mali sisteme çekilen fonların ekonomik kalkınmaya en yüksek katkıyı sağlayacak alan ve sektörlerle yöneltilmesidir. Ayrıca ekonomide etkili bir para politikasının uygulanması, ülkenin dış ekonomik ilişkilerinin gelişmesi ve dünya ile bütünleşmesi de, ancak gelişmiş bir bankacılık sektörü ile mümkündür.

3 Bankacılıkta İstikrarın Önemi

Bankaların kredi almak için başvuruda bulunan bireyleri sıkı bir incelemeye tabi tuttıkları bilinmektedir. Müşterinin incelenmesi işlemleri, özel bilgi üreten kuruluşların verileri kullanılabileceği gibi, bankaların kendi istihbarat birimlerinden elde ettikleri bilgilerde kullanılabilir. Banka, bir finansal aracı olarak bilgi üretimi konusunda uzmanlaşmış bir kurumdur. Bu özellikleri, bankalara kredi işlemlerinden kar sağlama imkanı vermektedir.

Ancak, bankacılık sisteminde istikrarın korunması görüldüğü kadar basit bir husus olmayıp bankaların düzenlemeler ve buna bağlı denetimsel izleme işlevleri yoluyla müşterilerine hizmet etmeleri gerekmektedir. En temel anlamda istikrar; “bankaların mevduat toplamak için güvenli bir yer olması ve ihtiyaç duyulduğunda mevduata güvenli erişim sağlanması ve mevduatın geri çekilmesi durumuna hazırlıklı olunması” şeklinde tanımlanabilir. (Sayar, (2003), s.64-65)

Bankaların ihtiyatlı şekilde portföylerindeki riskleri yönetebilmelerini ve öngörülemeyen risklerin gerçekleşmesine karşı yeterli sermayeyi bulundurmalarını sağlamak amacıyla getirilen banka düzenlemeleri finansal sistemde istikrarı sağlamak üzere oluşturulmuş idari altyapının bir parçasıdır.

Bir bankanın en temel işlevi mevduat toplamak ve kredi vermektir. Teorik olarak, mevduat sahipleri bankaların bilançolarına bakabilmeli, kredi ve portföy risklerini değerlendirebilmeli ve bankanın bir bütün olarak risklerini belirleyebilmelidir.

Bazı olağan üstü durumlarda bankacılık paniğinin ortaya çıkması mümkündür. Bu durum mevduat sahiplerinin bankalarına olan güvenlerini kaybetmelerine neden olmakta, yaygınlaşması halinde ise gerçek bir bankacılık paniğinin çıkmasına neden olabilmektedir.

Mevduat sahiplerini bu gibi panikler sonrasında zarar etmektan korumak amacıyla mevduat sigortası uygulaması getirilmiştir. Bu uygulama, birçok ülkede başarıyla uygulanmaktadır.

Finansal istikrarın sağlanabilmesi açısından finansal sistemde ağırlığı olan kurumların çoğunun aynı anda istikrar içinde olması önemlidir. Bankalar, gelişmekte olan ülkelerin ekonomik piyasalarında önemli role sahiptirler.

İstikrarlı bir bankacılık sistemi güçlü bir ekonominin en önemli unsurlarından birisi olup yararı sadece banka müşterileri ile sınırlı değildir. Bankacılık sistemi tasarrufların toplanmasına ve bu fonların verimli yatırımlara aktarılmasına aracılık eder. Yeni teçhizat ve teknolojilere yapılan yatırımlar ekonomik büyüme ve hayat standardının yükseltilmesinde lokomotif görevi yapar.

Son yıllarda bankaların sermaye piyasalarında da faaliyet göstermesi banka müşteri çeşit ve kapsamını artırmış ve bankacılık sisteminde istikrar daha fazla önem kazanmıştır.

4 İtibar Riskinin Tanımı

İtibar riski, bir kurumun faaliyetlerindeki başarısızlıklar ya da mevcut yasal düzenlemelere uygun davranılmaması sonucunda o kuruma duyulan güvenin azalması veya kurumun itibarının zedelenmesi ile ortaya çıkabilecek kaybı ifade eder. Bu, kuruluşun yeni ilişkiler yaratmasını veya eski ilişkilerini devam ettirmesini etkiler. Bu risk, kuruluşun yasal işlem yapmasına, mali kayıplara veya müşteri sayısının düşmesine yol açar. İtibar riski tüm kuruluşlar için geçerlidir.

İtibar riski, güçlü kurumsal yönetim ile yönetilir. Güçlü bir kurumsal yönetim sesini duyurabilme gücü üstünde başlar. Bir kurumun müdürleri, üst düzey yönetimi, yönetim kurulu aktif olarak doğru ve zamanında bilgi talep ederek kurumun itibar risk bilincini desteklemelidir.

Kamuoyundan kaynaklanan olumsuzluğun kazanç ve sermaye üzerindeki mevcut ve olası etkisidir. Bu risk, kurumu bir dava, maddi kayıp, ya da müşteri tabanında düşüşe maruz bırakabilir. Bu yeni ilişkiler veya hizmetlerin kurulması veya mevcut ilişkileri devam ettirmesi açısından kurumu etkiler.

İtibar riski değerlendirilmesi objektif bir süreç değildir, aksine farklı bir dizi faktöre yansıtılabilir öznel bir değerlendirmedir. Sürekli güçlü kazançlar, yönetmenleri ve üst düzey yönetimin güvenilir bir yönetim kurulu, sadık ve içerik şube çalışanları ve güçlü bir müşteri tabanına sahip olması iyi bir üne katkıda olumlu faktörlerinden sadece birkaç örnektir.

Güçlü bir itibar kurulması, bir kuruluşun meslektaşları karşısında rekabet avantajı sağlar. İyi bir itibar, bir şirketin piyasa konumu ve hissedar değerini artırır güçlendirir.

4.1 İtibar Riskinin Bankacılık Sektörü Açısından Etkileri

Sağlam bir saygınlığı korumak her türlü kuruluş için önemli iken, finansal kurumlar için özellikle önemlidir. Bir finansal kurumun itibarını korumanın yönetim kurullarının bugün karşı karşıya olduğu en önemli risklerden birisi olduğu öne sürülebilir.

Bankacılık sektöründe, saygın bir finans kurumu kısa bir süre içinde kendi markasına önemli ölçüde zarar verebilir hatta yok edebilir, bu gibi çeşitli sorunlarla karşılaşmaktadır. Örneğin, uyumsuzluk ve yasaları ihlal,

sivil para cezaları ve yerel veya ulusal medyada yayınlanan ve sonuçta kurumun imajına zarar verecek resmi yürütme eylemleri, ihracına neden olabilir.

Üçüncü kişi ve kurumlar tarafından yetkili derecelendirme kuruluşunun derecelendirmelerine gösterilen itimat ve gizli bilgilerin kötüye kullanımını engelleyen kalite güvencesi sistemlerinin olması derecelendirme kuruluşlarının itibarı için önem taşımaktadır.

Krizler, küçük kuruluşları ortadan kaldırmakta, ekonomik yönden güçlü kuruluşları ise zarara uğratabilmektedir. Aynı zamanda yok olmayan kuruluşlarda ciddi olarak itibar kaybına uğrayabilmektedir.

Bir kurumun en değerli varlığı olarak nitelendirilen itibar, kurumun sosyal paydaşlar(müşteriler, çalışanlar, tedarikçiler, ortaklar vs.) nezdinde nasıl algılandığını ifade eden değerler bütünü olarak tanımlanabilmektedir.

İyi itibar, kurumun kamuoyu tarafından desteklenmesini, tüketiciler tarafından tercih edilmesini, rakipleriyle rekabette önde olmasını, kurumun kriz dönemlerini en az hasarla atlattığını sağlar. Ayrıca çalışanların kuruma bağlılıklarını artırır, nitelikli çalışanları kuruma çeker, yatırımcıların da kurumu tercih etmesini sağlar.

Saygı görme, değerli ve güvenilir olma durumu olarak tanımlanan itibar, kurumlara rekabetçi avantaj sağlayan en önemli stratejik faktör olarak görülmektedir.

İtibar olgusu üzerinde uzlaşılmış tek bir tanım olmasa da itibarın kurumların en değerli varlığı olduğu üzerinde fikir birliği söz konusudur. İtibar kaybında banka çalışanlarının önemli bir yeri vardır. Banka paydaşlarından olan müşteriler de önemlidir. Paydaşlar kurumsal itibarda odak noktadır. Paydaşların kurumun hakkında olumlu düşünceleri, izlenimleri ve değerlendirmeleri sonucunda o kurum güçlü itibara sahip olmaktadır. Bankalarda paydaşlar arasındaki ilişkilerde güvenin oluşması ve devamlı dikkat edilmesi gereken bir kavram olması önemlidir. Paydaşları arasında tutarlı ve sürekli iletişim sağlaması itibar riski yönetim sürecinin her aşamasında önemlidir.

Şeffaflık; itibarı oluşturmayı, korumayı sağlar ve aynı doğrultuda güvenilirliğin azalmasını da önler. Kurumlar kendileriyle ilgili daha çok ve iyi bir şekilde bilgiye ulaşılır kıldıklarında, kamu onları daha güvenilir ve sorumlu olarak değerlendirir.

Kurumsal itibar, kurumların işlerini saydam olarak yaptıkları sürece güçlenir. Müşteriler, kendileriyle açık iletişim kuran kurumlara daha güçlü bir itibar atfederler. Kamularla iletişim kurmaktan kaçınan, neyi, nasıl ve neden yaptıklarını göstermekten kaçınan kurumlar kamu tarafından saygınlıklarını kaybederler.

Sonuç itibarıyla, kurumların herhangi bir olay esnasında şeffaf davranmaları kuvvetli bir itibar oluşturabilmelerine büyük yarar sağlar. Saydam olabilmek için birincil şart, iletişim kurmaktır. İlişkide bulunduğu çevre ile iletişim kuran, saygı gören bir kurumun, ne kadar güçlü olduğunu medya yolu ile de görebiliriz. Bu tip kurumlar, kendileri ile ilgili birçok bilgiyi çevre ile paylaştıkları gibi, iyi ya da kötü tüm gelişmeleri sermaye grupları ile olan diyaloglarında da açığa vururlar. Şeffaf bir iletişim bir kuruma olan inanılabilirlik ve güvenilirliği çoğaltarak, o kurumu müşterileri ve sermaye grupları için cazip kılar.

İtibarın korunmasında saydamlıktan sonra güven olgusu gelmektedir. Güvenilirlik, itibar olgusunun içini dolduran en önemli kavramlardan biridir. Bankaların kendileriyle ilişki içinde olanların ve özellikle müşterilerinin sırlarını saklamaları gereği geleneksel bir görüş olarak kabul edilir, bu banka sırrı olarak adlandırılmaktadır. Ancak banka sırrı yalnızca bankaların müşterileriyle olan sırların saklanması ile sınırlandırılmaz. Bunun içerisine bankanın kendi işleyişi ve ekonomik durumu ile ilgili bilgiler de girer. Bankanın kendine ait sırrı, bankanın ekonomik gücünü ortaya koyan her türlü bilgidir. Müşteri sırrı ise banka ile müşteri sıfatı ile ilişkiye girenlerin bankacılık faaliyeti kapsamında verdikleri kişisel ya da ekonomik her türlü bilgi bu kapsamdadır. Bankacılıkta, özellikle konusu kredi olan sözleşmelerde ve krediye dayanan borç ilişkilerinde güven unsuru daha açık görünür. Bu durum da göstermektedir ki, geniş anlamda, kredi kavramına dayalı olarak faaliyet yaptıklarından bankalar için güven önemli bir kavramdır.

Bankacılık sektöründe banka yatırımcılarının korunması, bankanın itibarının korunmasını desteklemektedir. Yatırımcıların korunması amacıyla düzenleyici otoriteler tarafından kamuyu aydınlatma, kamuya açıklanmamış bilgi ticareti ve manipülasyona yönelik sıkı kurallar konulmuş ve yatırımcıların piyasaya duydukları güvenin artırılması amaçlanmıştır. Yatırımcıların varlıklarının aracı kuruluşlardan kaynaklanan risklere karşı korunmasındaki temel amaç, yatırımcıların sermaye piyasalarına güven duymalarını sağlamak olduğu ortaya çıkmaktadır. Sermaye piyasasındaki yatırımcıları belirli koşullarda koruyan bir sistemin varlığının yatırımcılar tarafından bilinmesi de yatırımcıların piyasaya olan güvenlerini arttıracaktır.

5 İtibarın Korunmasına ve İtibar Riskinin Azaltılmasına Dair Alınabilecek Çözüm Önerileri

5.1 İtibar Riski Nasıl Azaltılır?

İtibar riskinin yönetilebilmesi için yönetimin tüm riskleri sistematik bir şekilde tanımlaması ve belgelendirmesi gerekmektedir. Tüm önemli riskler net bir şekilde anlaşılmalı ve yöneticiler tarafından sürekli değerlendirilmelidir. (Joosub, 2006: s.29-30).

İtibar risk yönetim sürecinde basamaklar geliştirilmekte ve bu basamaklar doğrultusunda çalışmalar gerçekleştirilmektedir. İtibar riski yönetimini 8 adım önerilmektedir. Bunlar; :

1. İtibara ilişkin risk öğelerinin ve paydaşların tanımlanması,
2. Öğeler ve paydaşlarda önceliklerin belirlenmesi,
3. Ulaşılabilir itibara ait bilgilerin kaydedilmesi ve bilgi boşluklarının tanımlanması,
4. Kontrol araçlarının ve metodolojisinin tasarlanması,
5. Denetlemenin yürütülmesi,
6. Elde edilen bulguların birleştirilmesi ve yönetime rapor edilmesi,
7. Taslak çözüm yolu dokümanlarının geliştirilmesi ve uygulanması,
8. İtibar denetim programlarının yaratılması ve gerçekleştirilmesi.

Güçlü bir ünün korunması sağlam ilişkiler ve etkili iletişim etrafında döner. Bir banka ve paydaşları arasındaki iletişim güçlü bir itibar için temel teşkil edebilir. Zamanında ve doğru mali raporlar, bilgilendirici haber bültenleri ve mükemmel müşteri hizmeti bir bankanın itibarını güçlendirmek ve paydaşlarının güvenini elde etmek için önemli araçlardır. İtibara ilişkin risk değerlendirmesinin şu metotları içermesi önerilmektedir. (Resnick, 2006, s.1):

- Kurum içinde ve sektör içinde potansiyel itibar olaylarının tanımlanması için medya analizlerinin yapılması,
- Müşteri isteklerinin, niyetlerinin öğrenilmesi için müşteriler ile birebir iletişim kuran çalışanlarla grup ya da bireysel görüşmelerin gerçekleştirilmesi,

Bankacılık sektöründe bir bankanın geçireceği kriz, sadece bu bankanın kendi sermayesini ve mevduat sahiplerinin de paralarını kaybetmeleri sonucunu doğurmakla kalmayıp; sistemik etki yaratarak genel bir bankacılık krizine sebep olabilir. Bu durum ise bankalara duyulan güvenin sarsılması ve ekonomik hayatın istikrarının ve kamu düzeninin önemli derecede bozulması sonucunu doğurur. Bu nedenle halkın bankalara karşı gösterdiği iyi niyetin ve dolayısıyla bankaların itibarının korunması amacıyla, bankacılık alanına devletin müdahalesi gerekebilir.

Bankacılıkta finansal güvenlik ağlarından biri de bankacılık düzenleme ve denetlemeleridir. Bankacılık sektörü, finansal güvenlik ağları güçlendikçe krizlere karşı daha dayanıklı hale gelir.

Her kurum için geçerli olabilen tek bir yöntem bulunmamaktadır. Kurumlara paydaşları tarafından nasıl algılandığını, mali analistler ve medyanın kurumu nasıl tanımladığını açığa çıkaracak bir itibar muhasebesi yapılması gerekmektedir.

Ayrıca teknolojik gelişmelerin önemi de göz önünde bulundurulmalıdır. İletişim teknolojilerindeki olağanüstü gelişmeler müşterilerin bilgiye ulaşmasını, her türlü gelişmeden kısa sürede haberdar olmasını, dolayısıyla daha bilinçli tercihler yapmalarını sağlamaktadır. Bu nedenle müşteriden gelen taleplere önem veren ve müşterinin ihtiyaçlarını en erken tespit edip bunları gideren kurumlar, önemli bir rekabet avantajına sahip olmaktadır.

İtibar riski yönetmek ve bir bankanın itibarını sağlayıp korumasına yönelik önlemlerden bazıları şunlardır:

- Hissedarlar, müşteriler, banka kurulu ve çalışanları arasında zamanında ve verimli bir iletişim bakımı,
- Etkili bir anti-hile programı dahil, organizasyon boyunca güçlü kurumsal risk yönetimi politika ve prosedürlerin oluşturulması,
- Tüm personel düzeyde farkındalık yaratarak bir risk yönetimi kültürünün güçlendirilmesi,
- Kurulu, yönetim ve personel için davranış kuralları uygulayarak organizasyon boyunca etik davranması,
- Bilgisayar sistemleri ve işlem web siteleri ile ilgili olanlar dahil, iç kontroller ve uygulamalar kapsamlı bir sistem geliştirilmesi,
- Mevcut yasa ve yönetmeliklere uyması ve mevcut politika ve prosedürleri uygulaması,
- Banka düzenleyicilerinin, gözetim uzmanları (örneğin, iç ve dış denetçiler gibi) ve kolluk kuvvetlerine derhal ve doğru tepki,
- Bir kriz yönetim ekibi oluşturulması.

6 Sonuç ve Değerlendirmeler

Kurumsal açıdan itibar kurumun paydaşları ile olan ilişkilerinde stratejik bir anlam ifade etmektedir. Bir kurumun itibarı karşı karşıya kaldığı tüm risklerden etkilenmektedir. Bu nedenle kurumlar, sürekli değişik risklerin altında olan itibarlarını korumak için ileriye dönük stratejik bir bakış açısıyla kurumun tüm fonksiyonlarını kapsayan sistemli çalışmalar gerçekleştirmeli; kendilerine özgü bir kurumsal risk yönetim planı geliştirmelidir.

Güçlü bir itibar kurumlara birçok yönden fayda sağlamaktadır. Sürdürülebilir rekabet avantajı, gelecekteki hisse senedi değerlerinde olumlu etkiler yaratmak, daha nitelikli çalışanları çekmek, çalışanları motive etmek, toplumun kurum hatalarını daha kolay affetmesini sağlamak, algılanan riski azaltmak ve kişilerin kuruma güvenmeye olan isteğini artırmak, sağladığı faydalardan birkaç tanesidir.

İtibar yönetimi tüm riskleri içinde barındırmaktadır. İçsel baskılar, kurumun yönetimi ve kültürü, iş hayatının küreselleşmesi, tüketici beklentilerinin artarak çeşitlenmesi itibar yönetimini gerekli kılan etkenlerdir. İtibar

riskinin yönetilebilmesi için yönetimin tüm riskleri sistematik bir şekilde tanımlaması ve belgelendirmesi gerekmektedir. İtibar, birçok başarının bir araya gelmesiyle oluşup, ufak bir hatayla bir anda yok olabileceğinden yönetilmesi kolay olmayan bir risktir.

Bankacılık sektörünün, yeni teçhizat ve teknolojilere yapılan yatırımlarda, ekonomik büyümede ve hayat standardının yükseltilmesinde önemli bir etkisi vardır. Bankacılık sektörünün işlevleri sonucu ekonomide oluşan gelişmeler sonucu mali piyasanın hacmi genişler, milli gelir ve istihdam artar. Ekonomik yaşamda bu kadar büyük öneme sahip bankacılık sektörünün iyi bir itibarının olması son derece önemlidir.

Bankacılık sektöründe bir bankada başlayan kriz sistematik etki yaratarak tüm sisteme yayılabilir. Bu durum ise bankalara duyulan güvenin sarsılması ve ekonomik hayatın istikrarının ve kamu düzeninin önemli derecede bozulması sonucunu doğurur. Bu nedenle halkın bankalara karşı gösterdiği iyi niyetin ve dolayısıyla bankaların itibarının korunması amacıyla, bankacılık sektöründe finansal ağlar son derece önemlidir. Bankacılık sektörü, bankacılıkta finansal güvenlik ağları güçlendikçe krizlere karşı daha dayanıklı hale gelir.

Ekonominin harekete geçirmesi, ekonomik kaynakların dağıtımı ve günlük finansal işlemlerin yapılması bankalar aracılığıyla yapılır. Bankacılık sektörünün sağladığı bu birçok olanak bankacılık faaliyetlerinin ekonomik ve sosyal alanda önemli bir yeri olduğunu göstermektedir. Bu kadar önemli bir yere sahip olan bankacılık sektörünün bir ülkedeki başka sektörlerle kuruluşlara nazaran gerek devlet gerek bu sektörü düzenleyen ve denetleyen finansal ağlar tarafından daha saygın ve korunur olması gerekmektedir. İtibar kavramı bir kuruluş bir sektör üzerinde bu denli önemli bir risk oluşturmakta iken bankacılık sektörü gibi bir ülkenin kalkınmasında önemli bir yeri olan sektör de bu risklerin asgariye indirilmesi ve iyi yönetilmesi gerekmektedir.

Kaynakça

- BDDK- Resmi Gazete 29.09.2007, 26333, madde 6
- Bowd R, Bowd L (2001). Assessing a Financial Value for a Corporate Entity's Reputation; A Proposed Formula.
- Collins M E (2002) SVP Commentary on Reputation Risk
- Çelik, P. , (2004). Bankaların Risk derecelendirmesi, TCMB, Ankara
- Dülger, M. V., Bankacılık Sırrı ve Sırrın Açıklanmasına İlişkin Suçlar
- Donay, Bankacılık Ceza hukuku, s.95,96.
- Donay, Meslek sırrının Açıklanması Suçu, s.220.
- Ebru Uzunoğlu-Burcu Öksüz, (2208). Kurumsal İtibar Riski Yönetimi: Halkla İlişkilerin Rolü
- FED-Federal Reserve Bank of Philadelphia, Understanding Reputational Risk: Identify, Measure, and Mitigate the Risk, by William j. Brown, Enforcement Specialist, 2007
- <http://www.riskonomi.com/wp/?p=876>
- <http://www.belgeler.com/blg/7hr/turkiye-bankalar-birligi>
- Huidan Lın, Daniel Paravısını, What's Bank Reputation Worth?, july 2010
- Joosub T S (2006) Risk Management Strategies to Maintain Corporate Reputation, Master Tezi, University of South Africa Business Management.
- Kostakoğlu, C., (2006). Banka Kredi Sözleşmeleri ve Kredi Kartlarından Doğan
- Resnick, J. (2006). Reputational Risk Management, FSA Times, Third Quarter
- Sayar, Z., (2003). Bankaların Halka Açılması ve Banka Yatırımcılarının Korunması,SPK
- Taykurt, Ö. (2006). Türk Bankacılık Sektöründe Güven Krizi, Ankara
- TBB/Bankacılık Etik İlkeleri, eylül 2011.
- TBB, (2010). Bankacılık Etik İlkeleri, madde 20
- Türker, H., (2005). İtibar Yönetimi, Mersin
- Walter, İ., (2006). reputational risk and conflicts of interest in banking and finance: the evidence so far.