

# Yerel Ekonomik Kalkınmada Girişimciliğin Rolü: Gaziantep Örneği

Mr. Mehmet Vahit Eren (Şırnak University, Turkey)  
 Prof. Dr. Erdiñç Tutar (Niğde University, Turkey)  
 Asst. Prof. Dr. Filiz Tutar (Niğde University, Turkey)  
 Mrs. Çisil Erkan (Niğde University, Turkey)

## The Role of Entrepreneurship in Local Economic Growth: Example of Gaziantep

### Abstract

In order to avoid social inequality of opportunity and improvement of local economies have become government policies in Turkey, as it is in other countries around the world. Incentives, regional development agencies, techno parks and also local entrepreneurs play crucial role in the improvement process of local economies. The increasing rivalry and globalization concept necessitate entrepreneurs to take more risks, to reach innovations to seize opportunities in optimum level. Entrepreneurship is a motor vessel in financial growth and in development, and entrepreneurship is also the source of innovation and creativity. In this regard, the more entrepreneurship develops in a country, the higher level of welfare possesses the chance to advance.

The purpose of this report, in which it has been aimed to reveal vital role of entrepreneurship in the progress of local economies, is emphasizing the status of entrepreneurship that transformed Gaziantep's socio-economic level of development into its present position. Thus with this aim a SWOT analysis, in terms of Gaziantep's economic entrepreneurship has been carried out. Positive contributions of Gaziantep's immensely developed industry, facilitation of local innovative entrepreneurs' involvement in various local economic sectors and in accordance channeling immigration into deployment in local economy have been observed in this study. Significantly it has been observed that plenitude of "opportunistic entrepreneurship" or in other words "the entrepreneurs with strategic growth plans" in this region contributed local economy positively

**JEL codes:** L26, O49

### 1 Giriş

Üretim faktörleri arasında yer alan toprak, emek, sermaye ve teknolojiyi bir araya getiren, risk alan, yenilikleri yakalayan, fırsatları değerlendiren ve dolayısıyla ülke ekonomilerinin motor görevini üstlenen üretim faktörü girişimciliğidir.

Ekonomik büyüme ve kalkınmayı başaran ülkeler gözlemlendiğinde görülür ki, endüstriyel yapının iyileştirilmesi, rekabet gücünün artırılması, ekonomik büyümenin hızlandırılması, istihdamın artması ve gelir düzeyinin iyileştirilmesi için ekonomik yapının değişimci ve yenilikçi olduğu görülür. Türkiye'nin de gelişmiş ülkeler düzeyine çıkabilmesi için girişimcilik faktörüne gereken önemi vermesi şarttır.

Çalışmamızda Türkiye'nin hızlı gelişimiyle dikkat çeken Gaziantep ilinin ekonomik kalkınmasında girişimciliğin oynadığı rol vurgulanmıştır. Bu bağlamda, öncelikle teorik olarak yerel ekonomik kalkınma ve girişimciliğe değinilmiş daha sonra Türkiye'de girişimciliğin geliştirilmesi için yapılması gerekenler ve son olarak da Gaziantep ilinin girişimcilik potansiyeli tarafımızdan hazırlanan SWOT analizi yardımıyla anlatılmıştır.

### 2 Yerel Kalkınma ve Girişimcilik

Kalkınma, az gelişmiş ülkelerin çözmesi gereken en önemli sorunlardan biridir. Bu sorunu çözmeye çalışan söz konusu ülkelerde bazı bölgeler çeşitli nedenlerden dolayı hızla gelişirken, diğer bölgeler aynı hızla gelişmemektedir. Bu durum, bölgesel/yerel kalkınma sorunu olarak karşımıza çıkmaktadır.

Bir ülkenin topyekün kalkınabilmesi için, o ülkede bölgelerarası dengesizliğin giderilmesi gerekir. Geri kalmış bölgelerde kalkınmanın sağlanabilmesinde, diğer faktörlerle (teşvik, kredi vb.) birlikte o bölgenin kendi dinamiklerinin de ortaya çıkarılması oldukça önemlidir. Bunların basında da, kalkınmanın harekete geçirilmesinde motor görevi üstlendiği bilinen girişimcilik gelmektedir.

Sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçiş ile birlikte daha büyük önem kazanmaya başlayan girişimcilik kavramı orta çağdan günümüze kadar pek çok teorisyenin tanımlamaya çalıştığı bir kavram olarak hem işletme, hem de iktisat literatüründe en fazla ilgi çeken konulardan biri olmuştur (Marangoz, 2008). Girişimcilik, 20. Yüzyılda "yenilik yapabilme, fırsatları değerlendirebilme ve ticari anlamda uygulanabilir hale getirme"

anlamında kullanılmıştır. Girişimci en basit şekliyle girişimi gerçekleştiren kişi olarak tanımlanabilir. Ancak, girişimciyi sadece “yeni bir yatırım yapan kişi” olarak tanımlamak doğru olmayacaktır (Marangoz, 2008).

Türkiye’de nüfus yapısının genç ve dinamik olması girişimcilik konusunda ciddi bir fırsat olarak görülebilmektedir. Türk toplumunun bu özelliği en çok gündeme getirilen avantajlarından biridir (Marangoz, 2008). Bugün, Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde kalkınma hamlesinin yapılamama nedenlerinden biri de, bu bölgelerde yaşayan genç ve dinamik nüfusun daha gelişmiş bölgelerimize hatta batı ülkelerine göç etmesidir. Bilindiği gibi göç alan kalkınmış bölgelerde istihdam olanakları ve üretim artmakla birlikte, göç veren bölgeler ise tam tersi bir durumla karşı karşıyadırlar. Ülkemizde özellikle Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerimizin genç nüfusu sanayileşmiş bölgelerimize iş aramak ve çalışmak amacıyla göç etmektedir (Paksoy ve Aydoğdu, 2010).

Yerel kalkınmanın uygulandığı yerler, genellikle göreceli olarak diğer bölgelerden pek çok konuda ve özellikle de sosyo-ekonomik olarak geri kalmıştır. Diğer bölgelere göre mevcut ve daha avantajlı olan sektörlerinin geliştirilmesi son derece önemlidir. Bu sektörlerin sadece kamu eliyle geliştirilmesini beklemek, hem gerçekçi hem de sürdürülebilir olmayacaktır. Çünkü kamunun kaynakları kısıtlıdır ve tüm kaynaklarını bu bölgelere ayıramaz. Dolayısı ile, bölgedeki mevcut yerel potansiyellerin harekete geçirilmesinde, kamu yönlendirici ve geliştirici bir rol üstlenmeli ve sürdürülebilir bir gelişme içinde yerel dinamikleri harekete geçirmelidir. Bu yöntem olarak hem ekonomik, hem de kalıcıdır. Çünkü temelinde bölge insanı ve bölge kaynağı vardır. Bu boyutuyla, Bölgesel Kalkınmada girişimciliğin geliştirilmesi, dolayısı ile bölgenin sahip olduğu potansiyellerin kalkınma sürecine entegre edilmesi son derece önemlidir (Paksoy ve Aydoğdu, 2010).

Teknolojik gelişmeler girişimciyle birlikte hareket eder. Bu nedenle girişimci içinde bulunduğu bölgeye üstünlük kazandırır. Bu üstünlük sadece yatırımları ve dolayısıyla is gücünü bir bölgeye yığmakla kalmaz, aynı zamanda bölgede kişi başına düşen geliri de artırır.

### 3 Türkiye’de Girişimciliğin Potansiyeli

Türkiye’de girişimciliğin desteklenmesi, Avrupa Birliği’ne giriş süreciyle birlikte başlamış yeni bir olgudur. Uluslararası girişimcilik endeksinde kullanılan 100 yetişkin içinde şirket kuran insanların sayısına bakıldığında Türkiye 29 ülkeden daha az sayıda girişimciye sahiptir. Türkiye’de her 100 yetişkin içinde şirket kuran sayısı 4.6 iken bu sayı Meksika’da 18.7, İrlanda’da 12 ve ABD’nde 11.7’dir. Yeni kurulan şirket sayıları açısından da Türkiye kötü bir performans göstermektedir. OECD üye ülkelerinde yeni kurulan işyerlerinin tüm işletmeler içinde oranı % 11-17, kapanan işyerlerinin oranı da % 9-14 arasında değişmekteyken, Türkiye’de bu oranlar sırasıyla %3,5 ve %0,9’dur.

Türkiye diğer ülkelerle karşılaştırıldığında, girişimcilerin önündeki yasal düzenlemeler bakımından da kötü bir izlenim çizmektedir. Türkiye’de vergi yükü, ekonomik gerekçeler gözetilmeksizin sürekli artış göstermektedir. Buna karşılık mükellef sayısında bir gelişme yaşanmaması, yatırımcıları, vergi ortamı içinde yaşanabilir olmaktan uzaklaştırmaktadır (Üzülmez, 2008).

Türkiye’de cumhuriyetin ilk yıllarında iktisadi gelişme devlet eliyle gerçekleştirilirken özel teşebbüs de özendirilerek girişimci yaratmak için politikalar uygulanmaya çalışılmıştır. 1950-1980 döneminde de özel sektörün gelişmesi için çabalar sürdürülürken 1980 sonrasında ihracata dönük ekonomi politikalarının izlenmesiyle beraber serbest piyasa ekonomisi ve özelleştirmelerin etkileriyle kamu teşebbüslerinin önemi azalmıştır. Günümüzde ise dünyada olduğu gibi Türkiye’de de girişimciliğin ülke kalkınmasında önemli bir yer edindiği görülmektedir.

2007-2013 dönemini kapsayan 9. Kalkınma Planında aktif işgücü politikalarının geliştirilmesi başlığı altında girişimcilik politikalarının desteklenmesine önem verilmekte, girişimcilik ve istihdam garantili programlar, mesleki danışmanlık ve rehberlik hizmetleri ile mesleki eğitim kursları yoluyla etkili işgücü politikalarının uygulanması hedeflenmektedir. Gelir dağılımının geliştirilmesi için de özellikle kırsal kesimde ve az gelişmiş bölgelerde girişimcilik teşvik edilmektedir. Girişimciliğin ve yenilikçiliğin gelişmesi ve işgücü verimliliğinin artması ile Türkiye’nin son yıllarda dünya ekonomisi içerisindeki yükselişi devam edecektir. Öne çıkan girişimcilik anlayışı özel sektör devlet ortaklığı temelinde, yeni teknolojilerin ve yenilikçiliğin gelişmesini hedeflemektedir (Kırım, 2010).

### 4 Türkiye’de Girişimciliğin Geliştirilmesi İçin Gereken Faktörler

Türkiye’de girişimciliğin geliştirilmesi için gerekli olan faktörler, (Üzülmez, 2008) aşağıda sıralanmıştır;

- Girişimcilik ile ilgili açık ve net bir vizyon oluşturulmalı, buna bağlı stratejiler geliştirildikten sonra hükümet programlarında öncelikli olarak yer almalıdır.
- Şirket kuruluşu, işleyişi ve kapanışına ait bürokratik engeller azaltılmalıdır.
- Vergi işlemleri kolaylaştırılmalıdır.

- Teknoloji transferinin başarılı biçimde gerçekleşmesini sağlayacak örgütler oluşturulmalıdır. Yeni teknoloji kullanımı yatırım tutarı ne olursa olsun vergilerden yatırım indirimi yapılarak teşvik edilmelidir.
- KOBİ'lere verilen krediler artırılmalıdır.
- Finansman seçenekleri artırılmalı, leasing teşvik edilmeli ve risk sermaye sektörü kurulmalıdır.
- Girişimciler ve girişimciliği destekleyen kuruluşların oluşturduğu platformlar/ girişimci ağları kurulmalı ve bu platformlar aracılığıyla koordinasyon sağlanmalıdır.
- Girişimciliğin desteklendiği bir kültürel ortamın yaratılması için topluma olan katkısı ve ekonomik büyümedeki önemli rolünün anlatılması gerekmektedir.
- Teknolojik girişimcilik başta olmak üzere her tür girişimcilik performansı düzenli olarak ülke çapında ölçülmeli ve uluslararası ekonomilerle karşılaştırılmalıdır. Dış ticaret mevzuatına teknoloji ihracatı için yeni eklemeler yapılmalıdır.
- Eğitime yapılan yatırım artırılmalı, girişimci eğitim merkezlerine destek verilmelidir.

## 5 Gaziantep'te Girişimcilik ile İlgili Yapılan Çalışmalar

Gaziantep, Güneydoğu Anadolu bölgesinin en gelişmiş kenti, Türkiye'nin ise 7. Büyük kentidir. Gaziantep, demografik, istihdam, eğitim, sağlık, alt yapı değişkenleri ve diğer refah değişkenleri gibi sosyal değişkenler ile imalat sanayi, inşaat, tarım ve mali değişkenler gibi ekonomik değişkenler gözetilerek DPT tarafından hesaplanan illerin sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralamasında sahip olduğu endeks değeriyle, Güneydoğu'nun Türkiye ortalaması üzerinde bulunan tek ilidir.

Gaziantep ekonomisinin, 1960'larda başlayan ve günümüze kadar ulaşan yıllar itibarıyla önceleri yavaş, sonraları da hızla artmakta olan sanayileşme ve gelişme trafiğinde üç temel dinamiğin büyük bir rol oynadığı görülmektedir. Bunlardan birincisi, dünya ekonomisindeki küresel etkilere bağlı olan gelişmeler, ikincisi ülke ekonomisindeki yapısal değişimler, üçüncüsü ise dünya ve ülke ekonomisindeki küreselleşme kapsamında gerçekleşmekte olan dışa açılmaya yönelik konjonktürle örtüşen Gaziantep girişimcilik kültürüdür. Belki de sonuncusu en önemli dinamiktir.

Gaziantep ilinin kalkınması adına çeşitli girişimcilik projeleri geliştirilmiş ve bunların bazılarından çeşitli başarılar elde edilmiştir. Bu projeleri ve başarıları sıralayacak olursak; girişimcilik destek programı, Gaziantep Sanayi ve Ticaret Odası aracılığıyla her yıl düzenlenen çeşitli projeler, beceri-10 UMEM projesi, yeni yapı marketi: Star Wood, KOBİ'lere İKA desteği, ANTEPIA, dünyanın en büyük mozaik ve arkeoloji müzesi, hafif raylı sistem projesi, GAZİRAY projesi, "TURQUALITY" Belgesi alan Merinos Halı, dünya markası ANGORA halı, bu proje ve başarılar daha detaylı olarak aşağıda açıklanmıştır;

**Girişimcilik Destek Programı:** Gazi kent Üniversitesi ve KOSGEB İşbirliği ile düzenlenen 180 saatlik eğitim ve atölye çalışmasından oluşan "Girişimcilik Destek Programı"na katılan 90 kursiyer, girişimcilik özelliklerinin sınaması, iş fikri egzersizleri yapılması, iş planı hazırlanması gibi aşamalardan oluşan eğitimi tamamladılar. Gazikent Üniversitesi'nde düzenlenen "Girişimcilik Destek Programı"nı başarı ile tamamlayan girişimci adaylara 27.000.-TL geri ödemesiz ve 70.000.-TL sıfır faizli-geri ödemeli desteklemeler verilerek kendi işlerini kurmaları sağlanmıştır. Bu sayede ekonominin bel kemiği olan KOBİ'lerin sayısı giderek artacak ve işsizlik sorununun çözümüne katkı sağlanacaktır (Girişimcilik Destek Programı, 2012).

**Gaziantep Sanayi ve Ticaret Odası Projeleri:** Gaziantep'teki pek çok ekonomik kurum ve kuruluşların oluşumunda büyük payı bulunan Gaziantep Ticaret ve Sanayi Odası, 1938 yılında fıstık ürününün gerek kalite bakımından gerek ticari açıdan dış piyasalardaki yerini kaybetmesi üzerine aldığı Meclis kararı ile çalışmalarına başlamış ve Güneydoğu Tarım Satış Kooperatifleri Birliği'nin kuruluşunu sağlamıştır. Cumhuriyetin 50. yılında Gaziantep bölge sınırları içerisinde; Gaziantep Ticaret ve Sanayi Odası'nın yanısıra 1922 yılında faaliyete geçen Kilis Ticaret ve Sanayi Odası, Gaziantep Ticaret ve Sanayi Odası'na bağlı olarak 1946 yılında faaliyete geçen İslâhiye Ajanlığı ve 1962 yılında kurulan Nizip Ticaret ve Sanayi Odaları ekonomik gelişimin hızlandırılması yönünde önemli çalışmalara imza atmışlardır. Cumhuriyetin ilk yıllarında Gaziantep'te mevcut 2 bine yakın ticaret ve sanayi firmasının 400 tanesi Gaziantep Ticaret ve Sanayi Odası'na kayıtlı iken bu sayı 1933 yılında 440'a yükselmiştir. 1954 yılında bu rakam 953, 1966 yılında ise bu sayı 2917'ye yükselmiştir. Kuruluşunun 75. yılında Gaziantep Ticaret ve Sanayi Odası 4275 kayıtlı tüccar ve sanayici üyesiyle Türkiye'nin büyük mesleki teşekküllerinden biri olmuştur. Cumhuriyetin 50. yıl kutlama çalışmalarına, Gaziantep Ticaret ve Sanayi Odası, 121 firmanın katıldığı bir sanayi sergisi düzenleyerek iştirak etmiş ve 50. yılda Gaziantep ekonomisini ifade eden bir yıllık hazırlamıştır. Bugün Gaziantep'in kalbinin attığı Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulması çalışmalarına 1970'li yıllarda başlayan Oda aynı dönemde Küçük Sanayi Geliştirme Merkezi'nin kuruluşunda da etkin rol oynamıştır. Yıllarıyla beraber gerçekleştirdikleri projeler ise, Aktif Sanayi-2000, Yeniden İhracat Seferberliği-2001, Kalite Seferberliği-2002, Marka Şehri Gaziantep-2003, Fuarlar Şehri Gaziantep-2004, İnovasyon Vadisi Gaziantep-2006, AR-GE'de Gaziantep Atılımı-2008, Akıllı Sanayi-2009 projeleridir (Gaziantep Sanayi Odası Projeleri, 2012).

**Beceri-10 UMEM Projesi:** BECERİ'10 "Beceri Kazandırma ve İş Edindirme Seferberliği" projesi (Diğer adıyla UMEM-Uzmanlaşmış Meslek Edindirme Merkezleri Projesi)'dir. Artan işsizlik oranlarına karşı 2009'un ikinci yarısında İŞKUR'un mesleki eğitim faaliyetlerinin yaygınlaştırılması ve 200,000 işsize düzenlenecek beceri geliştirme kursları vasıtasıyla mesleki eğitim verilmesi hedeflenmiştir. Bu kapsamda özellikle sanayiye yönelik alanlarda eğitim ortamının yetersizliği, eğitim içeriklerinin güncel olmaması, hangi alanlarda eğitime ihtiyaç olduğunun belirlenmesi gibi sorunlar ortaya çıkmıştır. Bu nedenle, sürekli gelişen ve kendini yenileyen teknolojiye uygun eğitim alanları oluşturmak ve işgücü piyasasının nitelikli işgücü ihtiyacını karşılamak ve işsizlerimizin daha nitelikli eğitim alabilmelerini sağlamak üzere ÇSGB, MEB, TOBB, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi işbirliğinde Uzmanlaşmış Mesleki Eğitim Merkezleri Projesi başlatılmıştır. Bir beceri kazandırma ve iş edindirme seferberliği olan proje BECERİ'10 sloganıyla yürütülmüştür (Beceri10 UMEM Projesi, 2012).

**Yeni Yapı Marketi: Star Wood:** Gaziantep'in Örnek Sanayi Sitesi girişinde hizmete açılan Star Wood Yapı Marketi 250 tedarikçi firmanın 60 bin civarındaki ürününü toptan ve perakende olarak tüketicilere sunuyor.

**KOBİ'lere İKA Desteği:** 2008 yılında kurulan ve 2010 yılında faaliyet geçen İpekyolu Kalkınma Ajansı (İKA) yerel dinamikleri harekete geçirip, bölgesel politikalar üretmeyi hedeflemiştir. Bu amaçla hibe destek programları uygulamışlardır.

**ANTEPIA:** Gaziantep'in yanı sıra komşu kentler içinde 'konut' denildiğinde akla gelen 'ANTEPIA', hayalleri süsleyen konforlu bir yaşamın adresi olarak boy gösteriyor. Beş etap ve 3 bin 470 farklı konut tipi sunmaktadır. ANTEPIA projesi toplamda 5 etaptan oluşuyor. Satışı tamamlanan ilk etap Safir Mahallesi ismini aldı. 16 Eylül'de satışa çıkan ikinci etap Yakut Mahallesi adını taşıyor. Her etabın tamamlanması yaklaşık 2 yıl sürüyor. İlk etap 2013'te sahiplerine teslim edilecek. Proje kapsamında 75 bin m<sup>2</sup> biyolojik gölet yer alacak, 560 bin m<sup>2</sup> alanın % 85'ini yeşil alanlar donatacak.

**Dünyanın En Büyük Mozaik Ve Arkeoloji Müzesi:** Gaziantep Büyükşehir Belediyesi tarafından yapımı tamamlanan Zeugma Mozaik müzesi ve kongre merkezi dünyanın en büyüğü olma özelliğini taşımaktadır. Zeugma'nın yanı sıra 12 müzesiyle dikkatleri çeken kent, alternatif turizmin de merkezi haline geldi.

**Hafif Raylı Sistem Projesi:** Nüfusu 1.5 milyona ulaşan Gaziantep'in öncelikli ihtiyaçlarından olan modern ulaşım ağı, 2011'de tramvay ile tanıştı. Son 7 yılda, Gaziantep'e gelen turist sayısı 100 Bin'den, 1 Milyon gibi rekor bir sayıya ulaştı. Hem vatandaşların hem de yerli-yabancı turistlerin ulaşımı oldukça kolaylaştırıldı (Gaziantep Hafif Raylı Sistemi, 2012).

**GAZİRAY Projesi:** Mevcut tramvay hattı ile entegre edilecek GAZİRAY, günde toplam 100 bin yolcuyu taşıyacak. 2013 yılında tamamlanacak proje ile 100 bin kişinin çalıştığı Organize Sanayi Bölgesi ile, 30-35 bin kişinin çalıştığı Küşet arasında kısa süreli ulaşım sağlanacak (Gaziray Projesi, 2012).

**"TURQUALITY" Belgesi Alan Merinos Halı:** Dünya'nın en büyük makine halısı üreticisi konumunda bulunan Gaziantep'teki Merinos Halı, yurtdışında mağazalar zinciri kuracak. Dış ticaret Müsteşarlığı tarafından dünyada güçlü Türk markaları geliştirerek ihracatı arttırmak ve Türk malı imajını güçlendirmek amacıyla yürütülen markalaşma programı "Turquality" kapsamında alacağı destekle, mağazalaşma atağını hızlandırmayı planlayan Merinos, başta Amerika ve Avrupa olmak üzere Ortadoğu ülkeleri, Rusya ve Avustralya'da mağazalar açacak.

**Dünya Markası ANGORA Halı:** Türkiye'deki halı sektörünün önemli aktörlerinden biri olan Angora Halı, sektördeki büyümesini sürdürüyor. 2001 yılında kurulan firma, 2006 yılına kadar ihracata yönelik çalışırken, bu tarihten sonra iç piyasaya da yönelerek Pazar payını artırdı ve dünya markası olmayı başardı. Bugün Gaziantep'teki fabrikalarında yılda 3 milyon 200 bin m<sup>2</sup> kaliteli halı üretimi yapan, Türkiye'nin 5 büyük halı markasından biri haline gelen Angora halı, üretiminin yüzde 60'ını iç piyasaya, yüzde 40'ını da satın alma gücü yüksek olan ABD başta olmak üzere 20 ülkeye ihraç ediyor.

## 6 Gaziantep İlinin Girişimcilik Açısından Swot Analizi

**Güçlü yanlar;** sanayisinin çok gelişmiş olması, insan gücünün çok fazla olması, el becerilerinin ekonomiye katkı olarak dönüştürülmesi, ilde bulunan üniversitelerin sayılarının artmış olması, çok sayıda STK'ların varlığıdır.

**Zayıf yanları;** Gaziantep ilinin konumu nedeniyle sınır ticareti yaptığı ülkelerde savaş ve olayların olması, girişimcilerin, iletişim sorunu yaşamaları (örneğin inovasyon vadisi projesinden haberdar olmaması gibi), teknolojiyi yakından takip etmemeleri, girişimciliğin topluma ve ekonomik büyümeye olan katkısının yeterince bilinmemesi, girişimcilik eğitim merkezlerinin azlığıdır.

**Fırsatlar;** girişimci ruhuna sahip olan kişilerin, hazır bir ortamdan yararlanıp pozitif dışsallık etmeleri, fırsatçı girişimci yani büyüme odaklı stratejik plan yapan girişimcilerin çokluğu, kadın girişimcilere uygulanan mikro kredi olanakları. devletin uyguladığı teşvik programları, Ziraat bankası Gaziantep girişimci şubesinin varlığı, İpekyolu Kalkınma Ajansının varlığı, yeni girişimci ve teknoloji sermayesi desteğidir.

*Tehditler*; bir iş kurmak için girişimcilerin önyargılı yaklaşımları, girişimcilerin STK bilincinin olmaması, sert rekabet ortamında sıkıntı hissedebilen girişimcilerin varlığı, iş kurabilmek için gerekli sermaye ve yönetsel beceriden yoksun olmak, Türkiye’de vergi yükünün girişimcilere bir engel teşkil etmesi, şirket kuruluşu, işleyişi ve kapanışına ait bürokratik engeller bulunması, Gaziantep’e göçlerin yoğun yaşanmasıdır.

## 7 Sonuç

TÜSİAD (Türk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği ) tarafından “Türkiye’de Girişimcilik” adıyla yayınlanan rapora göre girişimciliğe ait toplumda “girişimci doğulur, sonradan olunmaz”, “girişimciler genç ve enerjik olmalıdır”, “başarılı girişimci iyi okul performansı gösterir” gibi yanlış inanışlar yer almakta ve bu yanlış inanışlar girişimciliği engellemektedir. Girişimcilik şartların meydana getirdiği ve kişinin hedefleri ile ilgili bir olgudur. bu bağlamda, girişimciliğin temelinde olan birçok, yetenek, bilgi, tecrübe, kültür ve ilişki ağının yıllar içinde geliştirilerek girişimcilik kapasitesinin oluşturulduğudur.

Gaziantep ilindeki girişimci profiline baktığımızda yukarıda tanımlamaya çalıştığımız tüm unsurları içinde barındırdığını söyleyebiliriz. Günümüzde Gaziantep girişimcilik kapasitesi hızla gelişen iller arasında yerini çoktan almıştır. Girişimcilik konusunda tüm Türkiye’de olduğu gibi kadın girişimci sayısının çok az olması Gaziantep ilinin en önemli eksikliğidir ama buna rağmen inovasyon yapabilen dünya pazarlarında kabul gören spesifik ürünler üreterek rekabet yapabilen çok sayıda girişimcinin Gaziantep’ten çıktığını biliyoruz.

### Kaynakça

- Beceri10 UMEM Projesi, 2012. [http://www.umem.org.tr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=25&Itemid=28](http://www.umem.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=25&Itemid=28)
- Gaziantep Hafif Raylı Sistemi, 2012. <http://www.gaziantep.com/tr/gaziantep-hafif-rayli-sistemi>
- Gaziantep Sanayi Odası Projeleri, 2012. <http://www.gso.org.tr/Content/?gsoSyfID=240>
- Gaziray Projesi, 2012. <http://tcdd.net/tcdd-gaziantepe-egeray-gibi-gaziray-projesi>
- Girişimcilik Destek Programı, 2012. <http://www.girisimcilikdestegi.com/kosgeb-girisimcilik-destek-programi/destek-sureci>
- Kırım, A., 2010. Türkiye’nin Girişimcilik Politikası Ne olmalı?, TOBB Girişimcilik Kongresi.
- Marangoz, M., 2008. Girişimcilik, Pozitif Matbaacılık, Çanakkale.
- Paksoy, S. ve Aydoğdu, M., 2010. “Bölgesel Kalkınmada Girişimciliğin Geliştirilmesi: Gap-Gidem Örnekleri”, Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, 5, ss. 113-134.
- Üzülmez, H., 2008. “Girişimcilik ve Konya’da Girişimciliğin Geleceği”, Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, 2, ss.21-31.